

# Τουρισμός

Χ. Θεοχάρης



# Η σημασία του τουρισμού για τη χώρα



Εισπράξεις 2019

**€19 δισ.**

(ΤτΕ: Ταξιδιωτικό ισοζύγιο πληρωμών)



Επισκέπτες 2019

**33 εκ.**

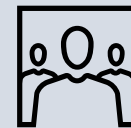
(ΤτΕ: Ταξιδιωτικό ισοζύγιο πληρωμών)



Πρώτο δίμηνο 2020

**+23 %**

(ΤτΕ: Ταξιδιωτικό ισοζύγιο πληρωμών)



Συνεισφορά στην  
απασχόληση

**360.000 εργαζόμενοι**

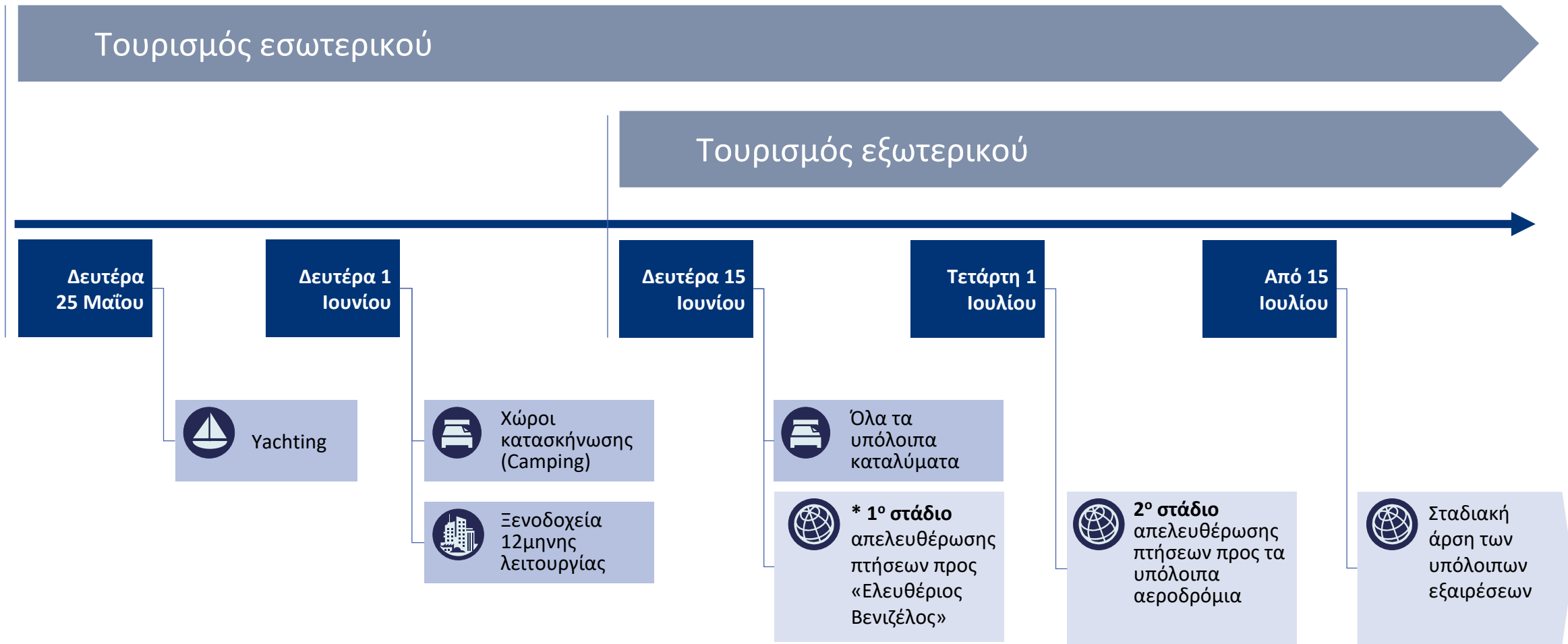
(ΕΡΓΑΝΗ: απασχολούμενοι σε καταλύματα  
και εστίαση)

## “Restart Tourism” – Οι βασικές μας προτεραιότητες

### Επανεκκίνηση του τουρισμού:

- Με ασφάλεια για τους εργαζόμενους
- Με σεβασμό στους επισκέπτες
- Με ενίσχυση των δομών υγείας στους τουριστικούς προορισμούς
- Με στήριξη των επιχειρήσεων
- Με συνεννόηση και συνεργασία με την κοινωνία, τους φορείς και την παγκόσμια κοινότητα

# Χρονοδιάγραμμα ανοίγματος αγοράς



(\*) Λίστα χωρών θα προσδιοριστεί με βάση το επιδημιολογικό τους προφίλ έως την 1<sup>η</sup> Ιουνίου. Οι επισκέπτες θα υπόκεινται σε δειγματοληπτικούς ελέγχους χωρίς υποχρεωτικό test.



## Ενίσχυση υγειονομικής ικανότητας προορισμών

- **Εξασφάλιση πραγματοποίησης ελέγχων**
- Ορισμός **συνεργαζόμενου γιατρού** με κάθε κατάλυμα ως το πρώτο σημείο αξιολόγησης κρούσματος
- Ορισμός **συντονιστή** από το κατάλυμα για την διαχείριση περιπτώσεων κρουσμάτων



## Επιχειρησιακή διαχείριση κρούσματος

- **Γιατρός καταλύματος** που επιλαμβάνεται σε πρώτο χρόνο
- **Ειδικοί «χώροι καραντίνας»** ανά περιφέρεια/ νησί
- **Μεταφορά σε δομή υγείας** (αν αυτό κριθεί απαραίτητο)



## Ανάπτυξη επιχειρησιακών πλάνων για τους μικρούς νησιωτικούς προορισμούς

Ενίσχυση ικανότητας υποδομών υγείας:

- ✓ Δρομολογούμε την εγκατάσταση συνολικά **20 νέων αναλυτών** για tests στα νησιά
- ✓ Εξασφαλίζουμε **600 κλίνες COVID** στα νησιά

Κάλυψη από κοντινούς προορισμούς:

- ✓ Εξασφάλιση **χρόνου μεταφοράς <2ώρες**
- ✓ Αξιοποίηση των **υποδομών της ηπειρωτικής Ελλάδας**

# Αξιολόγηση κινδύνου ανά τουριστικό προορισμό

## Κριτήριο 1: Προσβασιμότητα σε υποδομές υγείας

### Επίπεδο κινδύνου 1 (Χαμηλό):

- Ηπειρωτική Ελλάδα
- Κρήτη
- Προορισμοί με δυνατότητα πρόσβασης στις υποδομές υγείας της ηπειρωτικής Ελλάδας σε 2 ώρες (με πλοίο ή αυτοκίνητο)

### Επίπεδο κινδύνου 2 (Μέτριο):

- Προορισμοί που διαθέτουν ανεπτυγμένες υποδομές υγείας\*

(\* ) ΓΝ, ΚΥ που έχουν δηλωθεί Κλίνες COVID

### Επίπεδο κινδύνου 1 (Υψηλό):

- Προορισμοί που διαθέτουν απλές υποδομές υγείας\*
- Προορισμοί χωρίς υποδομές υγείας

(\* ) ΚΥ, ΠΙ, ΠΠΙ που δεν έχουν δηλώσει κλίνες COVID

## Κριτήριο 2: Δυνατότητα ελέγχου (testing)

### Επίπεδο κινδύνου 1 (Χαμηλό):

- Ηπειρωτική Ελλάδα
- Κρήτη
- Προορισμοί με δυνατότητα πρόσβασης στις υποδομές υγείας της ηπειρωτικής Ελλάδας σε 2 ώρες (με πλοίο ή αυτοκίνητο)

### Επίπεδο κινδύνου 2 (Μέτριο):

- Προορισμοί που διαθέτουν εγκατεστημένη ή προς εγκατάσταση\* υποδομή για ελέγχους

(\* ) ΘΗΡΑ, ΚΑΛΥΜΝΟΣ, ΚΩΣ, ΝΑΞΟΣ, ΠΑΡΟΣ, ΡΟΔΟΣ, ΣΥΡΟΣ

### Επίπεδο κινδύνου 1 (Υψηλό):

- Προορισμοί που δεν διαθέτουν υποδομές για ελέγχους

## 1<sup>ο</sup> στάδιο απελευθέρωσης - 15 Ιουνίου

- Απελευθέρωση πτήσεων από το εξωτερικό προς «Ελευθέριος Βενιζέλος»
- Απελευθέρωση εισόδου επισκεπτών από **χώρες με καλά επιδημιολογικά χαρακτηριστικά**
- Επιπλέον αξιολογούνται κριτήρια όπως:
  - ✓ Οδική πρόσβαση
  - ✓ Μεσαίας απόστασης αεροπορικώς
  - ✓ Ομογενειακές κοινότητες








Η απελευθέρωση αναμένεται να δημιουργήσει θετική πίεση για ανάλογη απελευθέρωση περιορισμών και στη χώρα προέλευσης



## 2<sup>ο</sup> στάδιο απελευθέρωσης - 1 Ιουλίου

- Απελευθέρωση πτήσεων από το εξωτερικό προς όλα τα αεροδρόμια
- Απελευθέρωση εισόδου επισκεπτών **από όλες τις χώρες**
- **Θα εξαιρεθούν** χώρες με αρνητικά επιδημιολογικά χαρακτηριστικά
- Οι χώρες που θα εξαιρεθούν **θα ανακοινωθούν εγκαίρως**
- Οι χώρες που εξαιρέθηκαν από το 2<sup>ο</sup> στάδιο απελευθέρωσης θα παρακολουθούνται αναφορικά με τα επιδημιολογικά χαρακτηριστικά τους

## Υγειονομικά Πρωτόκολλα

-  Λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων
-  Λειτουργία τουριστικών Λεωφορείων
-  Λειτουργία επιχειρήσεων ενοικιάσεων αυτοκινήτων
-  Θαλάσσιες μεταφορές: Επιβατηγά / Επιβατηγά – οχηματαγωγά πλοία
-  Αεροπορικές μεταφορές: Εντός του αεροπλάνου
-  Αεροπορικές μεταφορές: Λειτουργία αεροδρομίου (terminal)
-  Έλεγχος στις Πύλες Εισόδου (π.χ. ερωτηματολόγιο, test δειγματοληπτικά)

## Μέτρα οικονομικής στήριξης των επιχειρήσεων του τουρισμού

- ✓ **Επέκταση δικαιώματος αναστολής σύμβασης εργασίας έως και τον Ιούλιο**
- ✓ **Μείωση ενοικίου επιχειρήσεων 40% έως και τον Αύγουστο**
- ✓ **Νέος μηχανισμός ενίσχυσης απασχόλησης «**SURE**» μέχρι και τον Σεπτέμβριο**
- ✓ **Ενίσχυση των **εποχιακά απασχολούμενων****
- ✓ **Επιστρεπτά προκαταβολή**
- ✓ **Μείωση προκαταβολής φόρου**
- ✓ **Μείωση ΦΠΑ στις μεταφορές, τον καφέ, τα μη-αλκοολούχα ποτά και το τουριστικό πακέτο**
- ✓ **ΤΕΠΙΧ II Επιχειρηματική Χρηματοδότηση / Ταμείο Εγγυοδοσίας Αναπτυξιακή Τράπεζα**





## Εσωτερικός Τουρισμός

- Διαφημιστική καμπάνια
- Πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους»
- Πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού (ΟΑΕΔ)
- Εταιρικά Holiday Vouchers για τους εργαζόμενους του ιδιωτικού τομέα

### Πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους»

#### Στόχοι

- Ενίσχυση ρευστότητας κλάδου
- Ενίσχυση απασχόλησης
- Τόνωση της ζήτησης

#### Πλαίσιο

- 30 εκατ. €
- Κατ' ελάχιστο 4 διανυκτερεύσεις
- Αφορά ξενοδοχεία και ταξιδιωτικά γραφεία
- 250.000 δικαιούχοι
- 1 εκατ. διανυκτερεύσεις κατ' ελάχιστο

# Ενίσχυση του αισθήματος ασφάλειας των τουριστών (Ελλήνων & ξένων)



## Ενημέρωση για τα υγειονομικά πρωτόκολλα

- Χρήση του **Visit Greece app**
- Ανάρτηση σχετικού υλικού στα sites των τουριστικών παρόχων & των φορέων τουρισμού
- **Ενημερωτικό υλικό** στον χώρο (αφίσες, banner, κλπ)
- **Καμπάνια δημοσιότητας** στα τοπικά & διεθνή ΜΜΕ



## Εμπέδωση αισθήματος ασφαλείας

- Εντατικοί **έλεγχοι υγειονομικής νομιμότητας** από κλιμάκια του Υπουργείου Τουρισμού
- Ειδικό Σήμα **«Health First»** σε όλους τους τουριστικούς παρόχους
- **Δυνατότητα πιστοποίησης** από τρίτους - ιδιωτικό φορέα



## Πρώθηση προορισμού

- **Ενίσχυση κονδυλίων για διαφήμιση** (€23 εκ. ΕΟΤ)
- **Στοχευμένη διαφήμιση** στις αγορές που ανοίγουμε
- **Brand καμπάνια** και καμπάνια κρατήσεων
- **Συν-διαφήμιση**
- Συμφωνίες με **Tour Operators**

# “Restart Tourism”

Προϋποθέσεις

1

Ρεαλιστικό  
χρονοδιάγραμμα

2

Ικανότητα διαχείρισης  
κρούσματος στους  
προορισμούς

3

Διασφάλιση ροών  
τουριστών από το εξωτερικό

Κανόνες  
Λειτουργίας

4

Πρωτόκολλα λειτουργίας των τουριστικών  
επιχειρήσεων

5

Πρωτόκολλα ταξιδίου και μεταφοράς  
επισκεπτών

Ενεργοποίηση  
Αγοράς

6

Στήριξη επιχειρήσεων και ενίσχυση  
εσωτερικού τουρισμού

7

Επικοινωνία και ενίσχυση αισθήματος  
ασφάλειας των τουριστών



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
Κυβέρνηση

